

Regulamin świadczenia Usług Reklamowych w portalu iKsięgowość24.pl przez firmę iComarch24

Niniejszy regulamin zwany dalej Regulaminem określa zakres i warunki świadczenia Usług Reklamowych w serwisie iKsięgowość24 przez iComarch24 Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39a, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000328672. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 300 000,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 675-141-06-87 (zwanej dalej "iComarch24").

§1 Definicje

1. **Portal iKsięgowość24** - oznacza portal zorganizowany pod adresem www.iKsiegowosc24.pl łączący Klientów szukających podmiotów trudniących się zawodowo świadczeniem usług księgowych z biurami rachunkowymi należącymi do Społeczności Biur Rachunkowych Comarch.
2. **Cennik Usług Reklamowych iComarch24** - cennik określający aktualną wysokość opłat za Usługi Reklamowe iComarch24, udostępniony na stronie internetowej www.iKsiegowosc24.pl.
3. **Reklama** - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
4. **Usługi Reklamowe iComarch24** - oznacza świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym, realizowane przez iComarch24 na stronach portalu iKsięgowość24.pl zgodnie z Regulaminem.
5. **Zleceniodawca** - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą Usługę reklamową w portalu iKsięgowość24.pl. Zleceniodawcą jest również agencja reklamowa lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.
6. **Jednostka Reklamy Internetowej** - to ściśle określona pod względem technicznym forma prezentacji Reklamy w portalu iKsięgowość24.pl
7. **Plan Emisji** - oznacza plan określający zakres czasowy, lokalizację i ilość emisji Jednostek Reklamy Internetowej.
8. **Zlecenie reklamowe** - oznacza kierowaną do iComarch24 ofertę zawarcia Umowy Reklamowej, złożoną na formularzu dostępnym na stronie www.iKsiegowosc24.pl, która określa rodzaj zamawianej Reklamy, Plan Emisji, termin przyjęcia Zamówienia Reklamy przez iComarch24
9. **Umowa Reklamowa** - oznacza umowę zawartą na skutek przyjęcia Zamówienia Reklamy przez iComarch24, na podstawie której iComarch24 zobowiązuje się do świadczenia Usługi reklamowej w portalu iKsięgowość24.pl w zamian za zapłatę wynagrodzenia.
10. **Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** - oznacza zmianę ustalonych czasów lub miejsc wyświetlania Reklam, nie powodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

§2 Rodzaj i zakres usług świadczonych przez iComarch24

1. iComarch24 świadczy na rzecz Zleceniodawcy Usługi reklamowe polegające na umieszczeniu i wyświetlaniu zgodnie z Umową reklamową:
 - a) baniera reklamowego - graficznego elementu reklamowego, opracowanego w formie elektronicznej, zatwierdzonego przez iComarch24 bądź też
 - b) linku sponsorowanego - tekstowego linku składającego się z tytułu i krótkiego opisu wskazanego przez Zleceniodawcę do 150 znaków, zatwierdzonego przez iComarch24,w określonym miejscu, na Portalu iKsięgowość24.pl.
2. Czas trwania reklamy jest określony Umową Reklamową.
3. Wzór i treść baniera opracowuje Zleceniodawca.
4. Wzór i treść linku sponsorowanego opracowuje Zleceniodawca.
5. Dane techniczne baniera znajdują się na witrynie portalu iKsięgowość24 oraz poniżej w Regulaminie.
6. Dane techniczne linku sponsorowanego znajdują się na witrynie portalu iKsięgowość24 oraz poniżej w Regulaminie.
7. Kliknięcie w banner powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.
8. Kliknięcie w link sponsorowany powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu.

§3 Warunki świadczenia Usług reklamowych przez iComarch24

1. iComarch24 samodzielnie decyduje o zawartości portalu iKsięgowość24.pl i ogólnym stylu prezentacji Reklam oraz o polityce reklam.
2. iComarch24 zastrzega sobie prawo do odmowy zawarcia Umowa reklamowej oraz wyświetlania Reklam, w szczególności Reklam niezgodnych z jej stylem lub polityką portalu lub też wobec których istnieje będzie podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym w RP prawem.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Zleceniodawcę treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania przez iComarch24 urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych dostarczonych przez Zleceniodawcę, iComarch24 uprawniona jest do wstrzymania wyświetlania Reklamy.
4. iComarch24 nie będzie ponosić odpowiedzialności względem Zleceniodawcy ani jakiegokolwiek osoby trzeciej za szkodę powstałą w wyniku wstrzymania wyświetlania Reklamy o treści bezprawnej lub też powstałą w wyniku wstrzymania wyświetlania Reklamy o treści, w stosunku, do której zostało skierowane do iComarch24 urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze danych dostarczonych przez Zleceniodawcę.
5. W przypadku uzyskania wiadomości bądź urzędowego zawiadomienia o bezprawnym charakterze Reklamy iComarch24 zawiadomi Zleceniodawcę o zamiarze wstrzymania wyświetlania Reklamy.

6. Zleceniodawca odpowiada za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującym w RP prawem, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach audiowizualnych.
7. iComarch24 nie odpowiada za treść emitowanych Reklam.
8. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia do iComarch24 w drodze elektronicznej wszystkich informacji koniecznych do wykonania Usługi reklamowej w formie zgodnej z wymogami zamawianej Jednostki Reklamy Internetowej. Wspomniane informacje powinny zawierać dokładny opis (nazwa Zleceniodawcy, przedmiot kampanii, data złożenia Zlecenia Reklamowego). Zleceniodawca powinien dostarczyć powyższe informacje najpóźniej na 3 dni robocze przed terminem pierwszego wyświetlenia Reklamy.
9. Świadczenie Usług Reklamowych przez iComarch24 wymaga uprzedniego zawarcia z iComarch24 Umowy Reklamowej w Portalu iKsięgowość24.pl przez iComarch24.
10. Wyrażenie zgody na przestrzeganie niniejszego Regulaminu przy składaniu Zlecenia Reklamowego przy użyciu strony WWW jest równoznaczne z pełną akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
11. Wymogi zamawianej Jednostki Reklamy Internetowej uzgadniane są ze Zleceniodawcą w Umowie Reklamowej. Wymagania dla banneru reklamowego to: wymiary 750x100 pikseli, format JPG lub GIF, maksymalny rozmiar 1MB.
12. W przypadku dostarczenia informacji wskazanych w pkt. 8 z opóźnieniem lub w formie niezgodnej z wymogami zamawianej Jednostki Reklamy Internetowej iComarch24 zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Planie Emisji.

§4 Zawarcie umowy o świadczenie Usług Reklamowych iComarch24

1. Zawarcie Umowy Reklamowej wymaga złożenia przez Zleceniodawcę Zlecenia Reklamowego w formie formularza zamówienia umieszczonego na stronie www.iKsiegowosc24.pl. Zlecenie reklamy bannerowej powinno zawierać: nazwę i dane Zleceniodawcy, informacje dotyczące kampanii, rodzaj reklamy, ilość odston oraz czas emisji, a także powinno być potwierdzone imieniem i nazwiskiem osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Zleceniodawcy.
2. Zlecenie linku sponsorowanego powinno zawierać nazwę i dane Zleceniodawcy, informacje dotyczące kampanii, czas emisji, nazwa podmiotu, który będzie prezentowany na liście, dodatkowy opis wskazany przez Zleceniodawcę do 150 znaków, link prezentowany w wyszukiwarce, listę województw, w których link ma być prezentowany, a także powinno być potwierdzone imieniem i nazwiskiem osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Zleceniodawcy.
3. iComarch24 potwierdza otrzymanie Zlecenia Reklamowego za pomocą poczty elektronicznej, pod rygorem nieważności. Do zawarcia Umowy reklamowej dochodzi w drodze przyjęcia Zlecenia reklamowego przez iComarch24 w terminie do 3 dni roboczych od dokonania Zlecenia Reklamowego w drodze powyżej wskazanej.
4. W przypadku braku odpowiedzi iComarch24 w terminie powyżej wskazanym, poczytuje się w razie wątpliwości, iż do zawarcia Umowy Reklamowej nie doszło.

§5 Prawo do modyfikacji i anulowania zlecenia

1. iComarch24 gwarantuje Zleceniodawcy prawo do Modyfikacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie jedynie po wyrażeniu przez iComarch24 zgody na zakres proponowanych Modyfikacji Zlecenia Reklamowego.
2. Oświadczenie o chęci Modyfikacji Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone do iComarch24 nie później niż na 5 (słownie: pięć) dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy. Po upływie 3 dni roboczych od momentu dostarczenia iComarch24 oświadczenia o Modyfikacji Zlecenia Reklamowego, w przypadku, w którym iComarch24 nie odpowie na taką ofertę, poczytuje się w razie wątpliwości, iż iComarch24 nie wyraził zgody na dokonanie Modyfikacji Zlecenia Reklamowego.
3. W przypadku nieprzyjęcia oferty Modyfikacji Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru: zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia Reklamowego albo wypowiedzieć Umowę Reklamową. Takie wypowiedzenie Umowy jest równoznaczne z natychmiastową rezygnacją ze Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
4. Warunkiem skutecznego wypowiedzenia Umowy jest doręczenie iComarch24 w formie elektronicznej oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy Reklamowej i rezygnacji ze Zlecenia Reklamowego.
5. Uważa się, że w sytuacji:
 - A. niedostarczenia przez Zleceniodawcy kreacji lub materiałów reklamowo-promocyjnych do zamieszczenia w Portalu iKsięgowość24 co najmniej na 3 (słownie: trzy) dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy, lub
 - B. dostarczenia przez Zleceniodawcę kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych niezgodnych z warunkami określonymi w Specyfikacji Technicznej Reklam lub w terminie późniejszym niż na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy

do wykonania Umowy Reklamowej nie doszło z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy.

6. W przypadku, o którym mowa w ust. 5 Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty iComarch24 kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
7. Zlecenie Reklamowe może być również wypowiedziane w całości:
 - A. nie później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy bez skutków w postaci powstania zobowiązania do zapłaty kary umownej wobec iComarch24;
 - B. później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy, z zastrzeżeniem powstania prawa iComarch24 do naliczenia kary umownej w wysokości:
 - i. 30% wartości brutto Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło w okresie między 13 a 7 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy,
 - ii. 50% wartości brutto Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło w okresie między 6 a 3 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy,
 - iii. 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło na mniej niż 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia wyświetlania Reklamy.

§6 Tryb reklamacyjny

1. W przypadku nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania Reklamy z winy iComarch24, iComarch24 zobowiązuje się do powtórnego wyemitowania Reklamy w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie na Portalu iKsięgowość24.
2. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania Reklamy z winy iComarch24, jeżeli nie zawiadomi iComarch24 o wadach wyświetlania Reklamy w terminie 30 dni od ustalonego terminu zakończenia wyświetlania Reklamy lub zalega z płatnościami za Usługi Reklamowe iComarch24.
3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje obowiązku dokonania płatności wynikających z Usług Reklamowych iComarch24.
4. iComarch24 udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

§7 Warunki płatności i faktuowanie

1. Wynagrodzenie należne iComarch24 za Usługi Reklamowe jest ustalane na podstawie Cennika dostępnego na stronie www.iksiegowosc24.pl w dniu złożenia Zlecenia Reklamowego przez Zleceniodawcę. W uzasadnionych przypadkach iComarch24 zastrzega sobie prawo do zmiany ceny.
2. Faktury VAT są wystawiane przez iComarch24, w ciągu 7 dni od terminu zakończenia Usługi Reklamowej, przewidzianego w Zleceniu Reklamowym, chyba że Umowa Reklamowa stanowi inaczej.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury, chyba że Zlecenie Reklamowe stanowi inaczej.
4. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie, iComarch24 będzie naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
5. Kary umowne płatne są na podstawie noty obciążeniowej wystawianej przez iComarch24.
6. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec iComarch24 za regulowanie należności, wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.
7. Cennik Reklam obejmuje ceny za Usługi Reklamowe iComarch24 netto, a wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi są pokrywane przez Zleceniodawcę.

§8 Zakres odpowiedzialności iComarch24

1. iComarch24 jest uprawniona do przerw lub zakłóceń w świadczeniu Usług Reklamowych iComarch24, jeżeli jest to spowodowane:
 - a) koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania;
 - b) przyczynami niezależnymi od iComarch24 (siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich).
2. iComarch24 nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści poniesionych przez Zleceniodawcę lub osoby trzecie w związku ze świadczeniem Usług Reklamowych.
3. iComarch24 nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania świadczeń, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło z winy nieumyślnej.

4. iComarch24 nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie świadczeń, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i energii elektrycznej). Ograniczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje także odpowiedzialność z tytułu szkód spowodowanych przez wirusy komputerowe.
5. iComarch24 nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Zleceniodawcy, w szczególności korzystania przez niego z portalu iKsięgowość24.pl w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami lub Regulaminem oraz szkód wynikających z podania niepełnych lub nieprawdziwych danych.
6. iComarch24 zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych Zleceniodawcy, jeżeli obowiązek udostępnienia uprawnionym osobom wynika z obowiązujących przepisów prawa lub orzeczenia sądowego lub administracyjnego.
7. Wyłącznym źródłem zobowiązań iComarch24 jest Regulamin oraz Umowa reklamowa. Wszelkie inne informacje, niezależnie od źródeł ich pochodzenia i miejsca publikacji, nie są wiążące dla iComarch24.

§9 Postanowienia końcowe:

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.11.2010 roku.
2. Prawem właściwym jest prawo polskie.
3. iComarch24 ma prawo do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie z chwilą umieszczenia zmienionego tekstu Regulaminu w witrynie WWW.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu, mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego Regulaminu jest sąd powszechny w Krakowie właściwy dla siedziby iComarch24.